



**Des Artisans que
l'on vous recommande !**



Un constat

La mondialisation se traduit par des difficultés importantes pour la survie des formes traditionnelles d'artisanat ainsi que la disparition de certaines peuplades.

La production de masse, que ce soit celle des multinationales ou des petites industries locales, peut souvent fournir les biens nécessaires à la vie quotidienne pour un coût moindre que celui de la production à la main. De nombreux artisans se battent pour s'adapter à cette concurrence.

L'artisanat et l'agriculture répondent aux nouvelles attentes des consommateurs, qui recherchent une logique responsable, innovante, de matières premières de qualité, des fournisseurs payés au juste prix, des produits bio, éthiques, durables, de traçabilité et de transparence. **L'éthique de chaque artisan fait la différence !**

Seuls les artisans peuvent répondre à la demande des clients qui recherchent de l'authenticité et non plus des produits industriels et formatés qui proviennent du bout du monde.



Notre mission

Valoriser la notoriété des artisans en créant une interaction dynamique de communication sécurisée multi- supports à moindre coût...

Permettre aux petites entreprises artisanales de se démarquer par un Label de Confiance personnalisé. Bien plus qu'une reconnaissance, ce Label apporte une vraie valeur ajoutée en tant que tiers de confiance.

Augmenter la visibilité des artisans sur le web avec un service clé en main sans surprise, entièrement géré par une équipe d'experts en communication digitale, ils prendront tout en charge pour élaborer avec l'artisan une stratégie marketing personnalisée à son entreprise.

Nous y ajoutons un coup de pouce technologique, afin de rendre accessible ces réalisations aux plus grands nombres de passionnés.

***ARTISAMONDE* définit le besoin de transition et de changement durables, en respectant l'environnement dont a besoin notre planète et ses habitants pour vivre en bonne santé dans un monde plus équitable.**

***ARTISAMONDE* pour un monde durable !**



À la rencontre de la tradition et de la modernité



La naissance d'un concept innovant

Nous proposons aux artisans responsables de se démarquer en présentant leurs engagements éthiques sur notre plateforme de visibilité numérique, Label de Confiance *ARTISAMONDE*.

Cette plateforme *ARTISAMONDE* est visible au grand public gratuitement et sans inscription préalable, car nous avons pour vocation d'être pédagogiques. Les internautes pourront découvrir les compétences et valeurs éthiques de chaque artisan et le contacter directement par e-mail ou téléphone.

Ce concept permet aux artisans :

- De se démarquer en tant qu'entreprise sérieuse et responsable
- De valoriser sa notoriété et sa crédibilité à moindre coût.
- D'accéder à de nouveaux marchés en bénéficiant d'un instrument de promotion sans égal.
- De donner une image dynamique personnalisée se son activité à l'échelle régionale, nationale et mondiale.



**Vous êtes un artisan
engagé et souhaitez
vous démarquer ?**



Vous souhaitez communiquer sur vos compétences, vos valeurs éthiques et engagements écoresponsables en adhérant à un réseau d'artisans responsables...

***ARTISAMONDE*, est le seul réseau indépendant qui permet aux artisans d'acquérir un Label de Confiance simple à obtenir, rapide à exploiter, avec un coût très abordable !**

Bien plus qu'une reconnaissance, le Label ***ARTISAMONDE*** apporte une vraie valeur ajoutée en tant que tiers de confiance.

*Avec **ARTISAMONDE**, vous êtes visible en France et aux quatre coins du monde grâce à notre plateforme numérique internationale au cœur de Google !*

Pour les artisans qui le souhaitent, nous les accompagnons à leur rythme, sans frais supplémentaire dans une certification d'Ambassadeur sur les principes éthiques proches des valeurs des Compagnons du Devoir.



L'adhésion *ARTISAMONDE*

23,40€ TTC/mois

Cette adhésion est réservée à un professionnel bien identifié qui s'engage en tant que membre à respecter les critères précis de la Charte Qualité et de Déontologie du Label de Confiance *ARTISAMONDE* et du coup bénéficie d'un instrument de promotion sans égal :

- Notre logo possède une forte identité visuelle qui symbolise la main de l'artisan, premier outil du fait « main »
- Aux couleurs de solidarité, sans limite ni frontière d'un secteur créatif et dynamique ouvert vers un avenir plein d'espoir pour tous.
- Pour la communication, nous proposons gratuitement des autocollants millésimés estampillés *ARTISAMONDE* pour les véhicules et vitrines.

Objectifs ?

- Appartenir à un réseau d'artisans de confiance que nous pouvons recommander à nos proches
- Communiquer ses valeurs éthiques et engagements écoresponsables sur une plateforme artisanale 100% indépendante
- Se démarquer des entreprises indésirables

Termes & Conditions *Adhésion mensuelle*

Notre garantie « 100% Satisfait » permet une résiliation à tout moment par simple e-mail ou courrier recommandé.



ARTISAMONDE
une communication
Responsable !



Stratégie de communication *ARTISAMONDE* :

Notre communication est basée sur une stratégie (INBOUND MARKETING DURABLE) Marketing entrant, l'objectif est d'attirer et d'engager les consommateurs sans démarchage intrusif, puis de les convertir en prospects.

Nos actions de communication marketing sont d'informer et de proposer des services pratiques pour aider les chefs d'entreprises à valoriser leurs compétences, notoriété et visibilité. Nous créons des contenus web dont l'objectif est de susciter l'intérêt et donc d'attirer à nous de futurs membres. Ex : nos envois de mails sont limités.

Nous ne faisons pas de démarchage agressif (OUTBOUND MARKETING) Marketing sortant, orienté sur du démarchage que nous considérons comme intrusif et qui ne correspond pas à notre éthique.

A nos yeux trop polluant qui se base sur la technique traditionnelle d'aller chercher de nouveaux clients, d'envahir nos boîtes à lettre, campagnes emailing, prospection téléphonique, démarchage, porte-à-porte, affichage, street marketing, liens sponsorisés ou encore pubs TV et radio.

En résumé :

La « **consommation responsable** » de notre activité est un mode de consommation qui prend en compte les critères du développement durable, c'est-à-dire une consommation qui soit à la fois respectueuse de l'environnement, bénéfique pour l'économie (notamment locale), bonne pour la santé, mais aussi positive pour la société. Le dérèglement climatique est l'affaire de tous, et le développement durable est un des principaux leviers pour le stopper.

Il est important que chacun y prenne part...



Les valeurs *ARTISAMONDE* :

- Utilisation de produits nobles et sains de qualité supérieure
- Garantie du lieu de production & transformation non industrielles
- Attitude positive pour préserver l'environnement
- Insertion des jeunes dans la formation professionnelle
- Prodiguer le droit social pour les conditions de travail des salariés
- Soutien de l'Artisanat et du Tourisme de qualité de cultures différentes
- Consommer et / ou utiliser des produits de qualité, de bonne facture
- Authenticité de fabrication par des artisans qualifiés
- Garantir la production et transformation non industrielles
- Soutenir l'Artisanat et du Tourisme de qualité de cultures différentes
- Appliquer des méthodes durables et respectueuses de l'environnement
- Encourager ses salariés en s'impliquant dans une démarche écoresponsable

Chaque artisan peut et doit compléter notre Charte Éthique en présentant ses valeurs !



Devenir Ambassadeur *ARTISAMONDE*

L'artisan doit respecter le code de déontologie et recommandations des 12 commandements sous peine de perdre l'intégralité des services qui lui est dus, avec l'arrêt immédiat des prélèvements, adhésion ou abonnement *ARTISAMONDE*.

Les 12 commandements *ARTISAMONDE* :

- Tu fabriqueras de l'authentique avec tes mains.
- Tu respecteras l'éthique culturelle de ta région.
- Tu utiliseras des produits nobles et sains.
- Tu garantiras le lieu de production et de transformation non industrielle.
- Tu accorderas une attitude positive à l'environnement.
- Tu t'investiras dans l'insertion des jeunes pour la formation professionnelle.
- Tu respecteras le droit social pour les conditions de travail de tes salariés.
- Tu soutiendras l'artisanat et le tourisme de qualité de cultures différentes.
- Tu évolueras avec les nouvelles technologies.
- Tu ne truqueras pas tes réalisations.
- Tu deviendras inventif dans tes créations.
- Tu seras un artisan digne de confiance.

Principes éthiques et valeurs d'un Ambassadeur *ARTISAMONDE*. L'artisan doit être transparent dans ses pratiques et Répondre à nos demandes en justifiant si besoin par des documents en bonne et due forme.



Être un artisan engagé et responsable c'est bien, le faire savoir c'est mieux...



Les avantages d'un Label bien ciblé !

UN LABEL VALIDE L'ENTREPRISE, UN PRODUIT EN CONFORMITE AVEC UN CAHIER DES CHARGES

Il apporte de nombreux avantages insoupçonnables et touche même l'inconscient des personnes, en voici quelques exemples :

- Affirme la légitimité d'entreprise sérieuse et engagée, crée naturellement un accroissement de notoriété
- Réduit l'action d'aller voir la concurrence et donc accentue la fidélisation d'un client
- Garantit un état d'esprit de confiance qui limite le marchandage
- Rassure le client avant et après l'achat, valide une impulsion d'achat, action marketing inconsciente
- Valide le juste prix (il y a des clients qui achètent un produit et d'autres un prix)
- Apporte de la crédibilité certifiée par un organisme professionnel reconnu
- Augmente votre marge et profits sur du court et long terme
- Élément exclusif de communication, compréhensible et valorisant
- Positionnement différenciant les valeurs ou actions nobles
- Interpelle positivement inconsciemment le client, permet de se démarquer de la concurrence
- Caractère exclusif très valorisant, outil de communication original
- Actions marketing précises (série limitée), image simple à comprendre.

De nombreuses études montrent que le gain apporté par un Label se situe entre 5 et 30% de CA par an, selon certains secteurs.



**Vous êtes un artisan à la
recherche de visibilité ?**



Vous souhaitez augmenter votre présence en ligne pour faire connaître votre savoir-faire à un public plus large et ainsi développer votre activité, mais vous n'avez pas de budget et ne connaissez pas suffisamment les outils d'internet et marketing ?

***ARTISAMONDE*, la première plateforme qui vous met en relation avec vos clients via un accompagnement marketing digital adapté à votre budget !**

ARTISAMONDE vous promet fiabilité, professionnalisme et engagement éthique.

Nous vous proposons à moindre coût un accompagnement digital avec visibilité sur le premier réseau d'indépendant qui vous est dédié grâce à des équipes d'experts du marketing.



Le Pack "Visibilité"

118,80€ TTC/mois

ARTISAMONDE vous offre une prise en charge complète de votre communication digitale afin de vous rendre visible en France et aux quatre coins du monde.

- État des lieux de la présence digitale actuelle (questionnaire)
- Publications par an (DÉFINIR LES SUPPORTS)
- Conseil et accompagnement trimestriels
- Tableau de bord trimestriel (récapitulatif et performance des campagnes réalisées)

Objectifs ?

- Augmenter votre visibilité en ligne
- Développer votre réseau de clients
- Communiquer de manière efficace sur votre savoir-faire et vos engagements éthiques

Termes & Conditions

Abonnement de 3 mois minimum

Résiliation possible après 90 jours sans frais entraînant la suppression des pages créés et publiées



**Vous êtes un particulier à la
recherche de savoir-faire
Artisanaux ?**



Vous aimez consommer local auprès d'artisans car vous êtes fans de savoir-faire uniques et souhaitez aider l'artisanat, cependant cela vous prend trop de temps de rechercher et de contacter les artisans qui vous plaisent sans pour autant être sûrs du résultat ?

***ARTISAMONDE* la première plateforme qui regroupe des artisans engagés et responsables dans tous les domaines et qui vous permet d'échanger avec eux !**

***ARTISAMONDE* vous promet FIABILITÉ et GRATUITÉ.**

Tous les artisans présents sur le site sont préalablement validés par nos équipes.

Plateforme de communication **100% gratuite sans publicité.**



L'éthique *ARTISAMONDE* :

« UN ENGAGEMENT RESPONSABLE »

L'ADN ARTISAMONDE est de rassembler des femmes et des hommes dans l'équilibre et l'harmonie pour créer des richesses durables pour tous, avec une culture d'entreprise porteuse d'innovation et de croissance. La collaboration entre salariés va de pair avec la transparence, le sens des responsabilités et une immense bienveillance sur ses collaborateurs et collègues.

La règle d'or s'applique aussi bien à ses salariés qu'à ses membres. C'est une éthique de réciprocité dont le principe fondamental est énoncé dans presque toutes les grandes religions et cultures : "Traite les autres comme tu aimerais être traité" ou " Ne fais pas aux autres ce que tu ne voudrais pas que l'on de fasse".

Acheter durable et consommer responsable grâce à l'artisanat, cela permettra de préserver les richesses naturelles de notre planète pour nos futures générations. L'objectif est de ne pas compromettre les besoins des générations futures.

Durable = Consommer en prenant en compte le recyclage, mais aussi de l'équité sociale et économique).

Gaspillage = Réduire le gaspillage alimentaire et non alimentaire, votre portemonnaie sans portera mieux !

Responsable = Acheter des produits respectueux de l'environnement avec une durée de vie importante).

Grâce à la localisation mondiale et à la diversité des métiers de l'artisanat, les artisans ont le pouvoir d'apporter aujourd'hui à notre planète en danger un équilibre biologique plus harmonieux, plus de prospérité et de croissance pour chacun d'entre nous.



Une idée qui mijote depuis près de 10 ans



Mon idée est toute simple, mettre en lumière les bons artisans qui travaillent avec passion, respect et honnêteté. Je veux aider un réseau respectueux des traditions d'un Art "fait-main", préserver une éthique culturelle et sociale sur le secteur de l'artisanat et du tourisme de qualité.

L'artisanat et le tourisme sont des vecteurs essentiels pour l'emploi, la formation et l'insertion des jeunes. Cela contribue à l'aménagement des villes, à fixer populations rurales et permet l'équilibre des territoires.

ARTISAMONDE définit le besoin de transition et de changement durables en respectant l'environnement dont a besoin notre planète et ses habitants pour vivre en bonne santé dans un monde plus équitable.

Les valeurs éthiques et solidaires sont indispensables aujourd'hui pour que l'être humain puisse trouver sa place et son utilité.

Le monde a été construit par des hommes et des femmes, pas des robots, ne l'oublions jamais !

Bruno VASTEL



Retrouvez-nous
sur : www.artisamonde.com
pour déterminer votre projet commun
ou échanger sur vos compétences !

