



CHARTE GRAPHIQUE 2020

SOMMAIRE

| | |
|-------------------------------|-----------|
| PHILOSOPHIE | 5 |
| LOGOTYPE | 7 |
| COMPOSITION | 9 |
| ZONE DE PROTECTION | 10 |
| TAILLE MINIMALE ET RESPONSIVE | 11 |
| RÉFÉRENCE COLOMÉTRIQUE | 12-13 |
| UTILISATION SUR FOND | 14-15 |
| LES INTERDITS | 16-17 |
| GAMME DE COULEURS | 19 |
| COULEUR MAJEUR | 20 |
| COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT | 21 |
| TYPOGRAPHIES | 23 |
| TYPO WEB | 24-25 |
| TYPO COURANTE | 26-27 |
| ELEMENTS VISUELS | 29 |
| AFFICHE MÉTRO | 30 |
| AFFICHE ABRIBUS | 31 |
| AFFICHE COLONNE MORRIS | 32 |
| SITE INTERNET | 33 |

PHILOSOPHIE

À la rencontre de la tradition et de la modernité.
Artisamonde soutient l'Artisanat et le Tourisme
de qualité de cultures différentes.

LOGOTYPE

| | |
|-------------------------------|--------------|
| COMPOSITION | 9 |
| ZONE DE PROTECTION | 10 |
| TAILLE LOGOTYPE | 11 |
| RÉFÉRENCE COLOMÉTRIQUE | 12-13 |
| UTILISATION SUR FOND | 14-15 |
| LES INTERDITS | 16-17 |



LE RÉSEAU SOCIAL DES ARTISANS

COMPOSITION

- Ce logotype représente une main humaine. La main représente le monde de l'artisanat, le fait "main". Elle fait référence également à la solidarité qui est une des valeurs d'Artisamonde.
 - Le dégradé violet zinzolin au bleu smalt englobe le bas de la main qui va du pouce à l'auriculaire génère un sentiment de sécurité et de confiance.
 - L'index de couleur orange mandarine fait référence à l'optimisme et chaleureux ainsi qu'aux métiers liés à la terre où les mains est le premier outil.
 - Le majeur en jaune impérial représente le mouvement.
 - L'annulaire est en bleu céleste génère un sentiment de douceur et de fraîcheur.
- Le tout forme une harmonie complète et dynamique.
- Le nom Artisamonde coupe le côté droit de la main en guise d'ouverture vers un avenir sans limite et sans frontière. Il y a deux typographies différentes qui permettent d'avoir une meilleure lecture. Les deux typographies font partie de la famille des Incises, typographies faites à la main qui rappellent le concept et donne du dynamisme. Briem Script Std est la typographie du mot Artisa. ITC Legacy Sans Std est la typographie du mot Monde.
 - La baseline permet de compléter le concept. La typographie utilisée est PT Sans.

ZONE DE PROTECTION

L'espace entourant du logotype doit être protégé afin que rien ne vienne perturber sa lisibilité, il s'agit de la zone de protection. Cette zone de protection définit un espace autour du logotype dans lequel aucun élément graphique (texte, filet ou image) ne doit apparaître.



Référence pour
déterminer l'espace
de la zone de protection.

TAILLE MINIMALE

Pour préserver une bonne lisibilité du logotype, il est interdit de l'utiliser dans une taille à la hauteur inférieure à 20 mm.

Avec cette taille, le nom n'est pas lisible. Il est préférable d'avoir seulement le symbole reconnaissable du logotype.



TAILLES RESPONSIVES

Le logotype peut avoir différentes déclinaisons selon sa taille. Cela permet d'adapter la taille du logotype selon les supports utilisés.

Logotype pour des supports moyens et grands formats.



LE RÉSEAU SOCIAL DES ARTISANS

Logotype pour des supports petits formats.



RÉFÉRENCES COLOMÉTRIQUES

Le logo «Artisamonde» est composé d'une couleur principale le bleu Smalt.



| | | | |
|----|----|---|---|
| C | M | J | N |
| 92 | 72 | 1 | 0 |

| | | |
|----|----|-----|
| R | V | B |
| 43 | 79 | 158 |

#2b4f9e

Bleu Smalt

NIVEAU DE GRIS



MONOCHROME



UTILISATION SUR FONDS

Le logo peut être utilisé sur des fonds de couleur claire et/ou foncée.
Il peut être également utilisé sur des photos en noir et blanc ou des photos en couleur seulement avec une cartouche blanche accompagnant le logo pour éviter que celui-ci ne soit pas lisible.

COULEUR CLAIRE



Sur fond blanc le logo n'a pas besoin d'une cartouche blanche ou de changer le logo en négatif.

COULEUR FONCÉE



Sur fond noir le logo peut être utilisé en négatif.

PHOTO COULEUR



Sur fond blanc le logo n'a pas besoin d'une cartouche blanche ou de changer le logo en négatif.

PHOTO NOIR ET BLANC



Sur fond noir le logo peut être utilisé en négatif.

LES INTERDITS

DÉFORMATION DU LOGOTYPE



MODIFICATION DE L'ASPECT



NON RESPECT DE LA ZONE DE PROTECTION

Maximet est, que prestib ustrum et eum dolectem repro odis doluptis sed qui omnis do-
luptaquo quo te voluptasit, sum consedion ritatquas sitas digenim oluptat emodisqui
blaborit vit hit, eseque inci odi que volom ciis pore nobit, exerch itaturiam qui utem
ut voluptatem es rerspedis eat.Evellupic m e e, suntio volumque ped magnist, corpor
maximusant endis etusam et ipisciis su d o s p l i b o r e p u d i o s a m a c o n s e r o i d e s i p i e t
et ipidebit faccupitiam qui ium fuga. Nam re re s o s p o r e c t a m, e v e n t f u g a. B e a n i e t
voluptas sequi blam hici tectaest, qu s m o l o r i o r a t i u l l a b o r u n t e m. B e r i b u s d o l l i g e n d e
odigendem. Otam, Olorestio enem vel s i m o d i p i e n t a c e p u d a n t d o l o r e n t i a m i d u t q u i a -
tium aut ommodios audae sam ea ap e l u a i o q u i s s i m u s a e e s t, n e t e o s a m. S e c a e d e m -
perit incturibus sintiat urepelendam cores s a m a l i a n e c t a e s d o l u p t a t u s s a m, s a n d i t i s
as aut quia porenimet quas mollabores reicime ea voloria vent inctect otatur rendae qui

ENLEVER DES ÉLÉMENTS



UTILISATION DU LOGOTYPE DANS UNE AUTRE COULEUR



GAMME DE COULEURS

COULEUR MAJEUR 20

COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT 21

COULEUR MAJEURE

Une gamme de couleurs a été définie afin de pouvoir diversifier l'apparence des supports de communication tout en restant dans une harmonie chromatique.



| | | | |
|----|----|---|---|
| C | M | J | N |
| 92 | 72 | 1 | 0 |

| | | |
|----|----|-----|
| R | V | B |
| 43 | 79 | 158 |

#2b4f9e

Bleu Smalt

COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT



C M J N
92 72 1 0

R V B
252 209 26

#fcd11a
Jaune Impérial



C M J N
65 100 9 2

R V B
120 33 122

#2b4f9e
Violet Zinzolin

C M J N
0 62 92 0

R V B
237 120 33

#ed7821
Mandarine



C M J N
64 0 8 0

R V B
74 191 227

#4abfe3
Bleu Céleste



TYPOGRAPHIES

TYPO WEB **24-25**

TYPO COURANTE **26-27**

TYPO WEB

Pour les mises en forme liées au web, la typographie devant être multiplate-forme, la typographie qui sera utilisé est Lato. C'est une typographie linéale facile à lire.

ROBOTO

LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
()[]+-±x÷/= \$£¥%‰©®™

LIGHT ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
()[]+-±x÷/= \$£¥%‰©®™*

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
()[]+-±x÷/= \$£¥%‰©®™

ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
()[]+-±x÷/= \$£¥%‰©®™*

MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
()[]+-±x÷/= \$£¥%‰©®™

MEDIUM ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
()[]+-±x÷/= \$£¥%‰©®™*

BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
()[]+-±x÷/= \$£¥%‰©®™**

BOLD ITALIC

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
()[]+-±x÷/= \$£¥%‰©®™***

UTILISATION DE LA TYPOGRAPHIE WEB

TITRE

Bold

45 pts

SOUS-TITRE

Bold

25 pts

TEXTE COURANT

Regular

11 pts

TYPO COURANTE

La typographie utilisée pour toutes plateformes imprimées sera la typographie PT Sans pour ses petit empatement qui permet à l'oeil d'être plus stable.

PT SANS

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
()[+~±x÷/= \$£¥%%©®™

ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
() [+~±x÷/= \$£¥%%©®™

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
() [+~±x÷/= \$£¥%%©®™

BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
() [+~±x÷/= \$£¥%%©®™

UTILISATION DE LA TYPOGRAPHIE COURANTE

TITRE

Bold

45 pts

SOUS-TITRE

Bold

25 pts

TEXTE COURANT

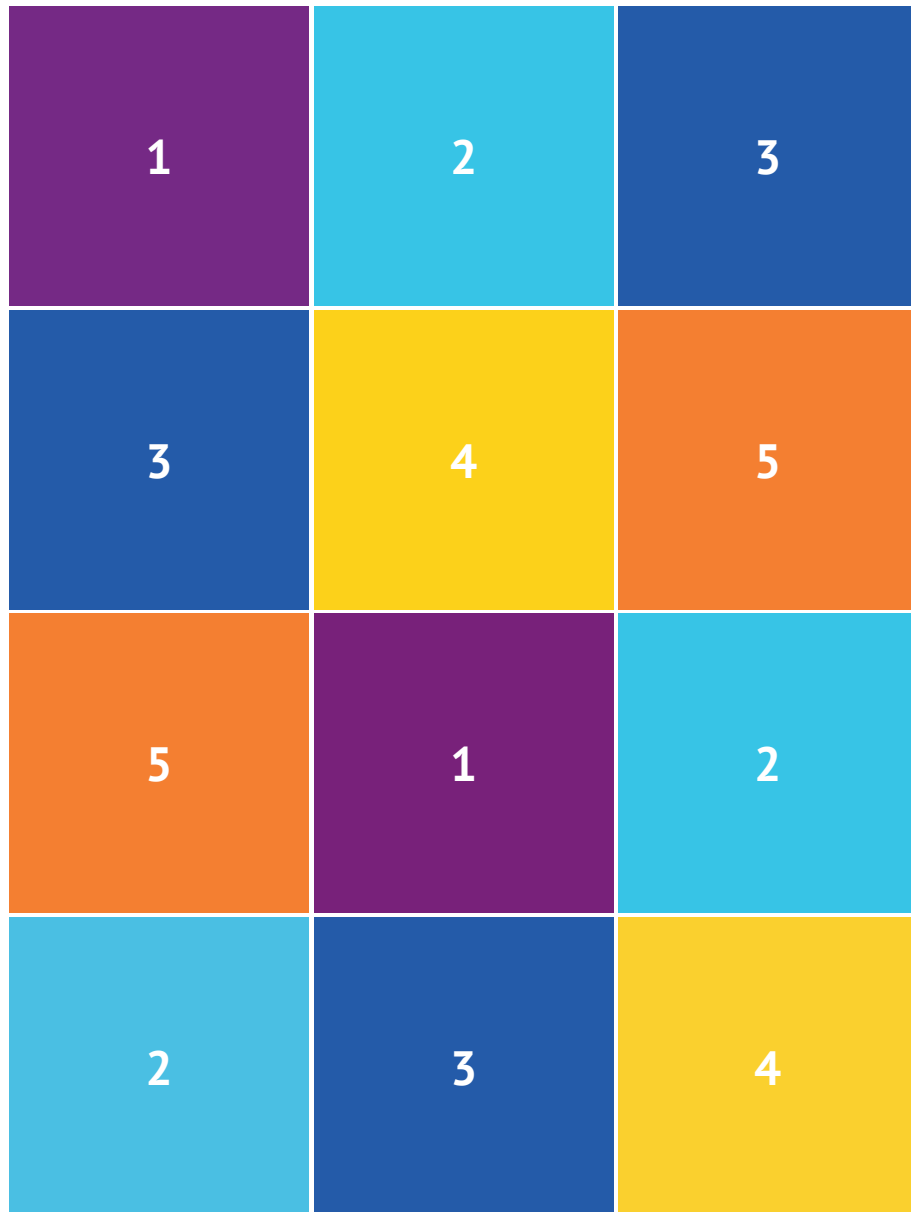
Regular

11 pts

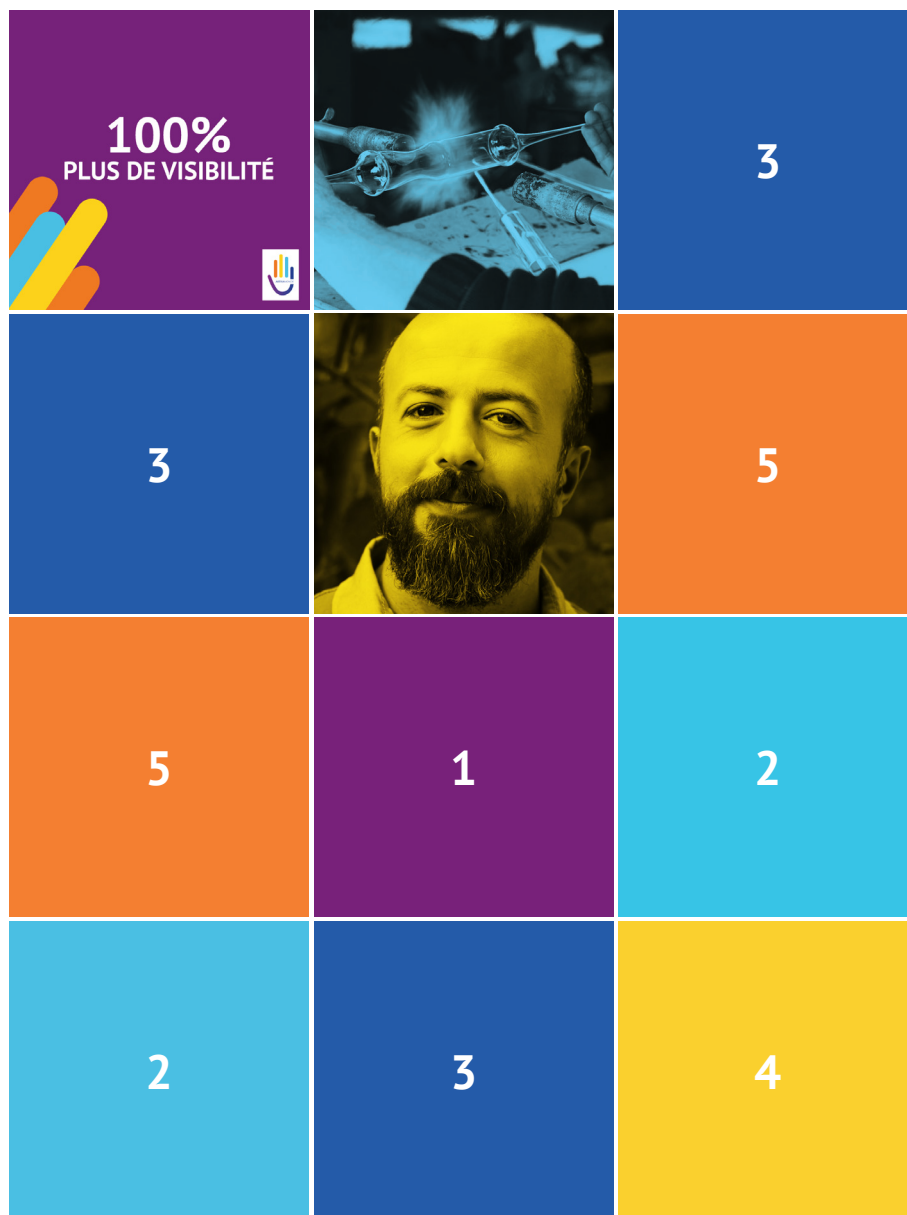
ÉLÉMENTS VISUELS

VISUELS INSTAGRAM

Les visuels du réseau social Instagram permet une visibilité dynamique grâce à ces posts et son fils d'actualité.



Cette mosaïque de couleurs donne le ton et l'ambiance de l'identité d'Artisamonde. Le but est d'organiser les publications en fonction de la couleurs pour avoir une dynamique et une harmonie complète visuelle



EN COURS DE REALISATION...